

## European Professional Club Rugby 2018/19

Poste à pourvoir : Chargé(e) des relations presse et relations publiques

L'European Professional Club Rugby (EPCR) est l'organisateur de l'European Rugby Champions Cup, de l'European Rugby Challenge Cup et de l'European Rugby Continental Shield. La mission de l'EPCR est de proposer une expérience rugby inoubliable à toutes les principales parties prenantes : ligues, clubs, joueurs, arbitres, fédérations, fans, partenaires diffuseurs et commerciaux, médias.

Fondé en 2014 et siégeant en Suisse, l'EPCR regroupe les actionnaires suivants : la Fédération Française de Rugby (FFR), la Federazione Italiana Rugby (FIR), l'Irish Rugby Football Union (IRFU), la Rugby Football Union (RFU), la Scottish Rugby (SR), la Welsh Rugby Union (WRU), la Ligue Nationale de Rugby (LNR), Premiership Rugby Limited (PRL) et Pro Rugby Wales.

La Champions Cup et la Challenge Cup regroupent des clubs qui se sont qualifiés en fonction de leur classement aux championnats de la Premiership, du TOP 14, du PRO14 ainsi que grâce au Continental Shield.

### Informations sur le poste :

Département : Communication & Relations publiques

Type de contrat : CDI

Début : A déterminer

Fin des candidatures : 17 août 2018

Localisation : Lausanne

### Profil :

Le rôle principal du département Communication & Relations publiques est d'optimiser la communication B2B et B2C autour des tournois, via du contenu contrôlé, influencé et partagé sur des supports traditionnels et online, ainsi qu'à travers les relations publiques. Ce rôle inclut notamment la communication interne, non négligeable, car elle permet de faire des représentants de l'EPCR les meilleurs ambassadeurs possibles de nos événements sportifs

Sous la responsabilité du Responsable communication & relations publiques, le/la Chargé(e) des relations presse et relations publiques devra gérer et mettre en place des campagnes de relations publiques stratégiques qui renforceront la communication efficace de l'EPCR sur plusieurs territoires, tout en aidant à établir et à développer un réseau d'acteurs clés parmi les médias et les clubs.

Les projets seront notamment les suivants (liste non exhaustive) :

OFFICIAL PARTNERS



OFFICIAL SUPPORTER



OFFICIAL SUPPLIER



- Préparation stratégique et mise en place d'initiatives de relations publiques pour renforcer la présence et l'impact des compétitions de l'EPCR au niveau local, régional, national et international.
- Gérer des événements médias stratégiques et des annonces clés en présentant des comptes-rendus au Responsable communication & relations publiques qui utilisent des indicateurs de performance mesurables et convenus à l'avance pour évaluer les forces, les faiblesses et donc les possibilités d'amélioration.
- Aider le Responsable communication & relations publiques et le Manager communication dans l'organisation d'événements clés tels que les tirages au sort des poules et les lancements de saison.
- Gérer la communication institutionnelle de l'EPCR, notamment au travers de la création de présentations et brochures institutionnelles et de la mise en place d'une stratégie de RSE (sans oublier la communication et les relations publiques qui lui sont associées).
- Coordination et publication de la newsletter interne pour faciliter la communication entre les différents départements de l'organisation.

#### Expérience requise :

- Minimum de 3 ans d'expérience dans la communication et les relations publiques avec des résultats quantifiables, en ayant travaillé avec divers médias (idéalement dans le domaine du sport) pour relayer l'information.
- Organisation réussie d'événements médias et de relations publiques (de préférence dans le domaine du rugby et/ou du sport professionnel)

#### Formation :

- Niveau Bac +3 en communication, relations publiques ou journalisme

#### Langues:

- français comme langue maternelle dans l'idéal
- parfaite maîtrise de l'anglais

#### Critères supplémentaires :

- Niveau avancé de maîtrise de la suite MS Office
- Compétences en gestion de projet
- Connaissances approfondies et passion pour le rugby et pour les Coupes d'Europe en particulier
- Très bonne capacité à créer et entretenir un réseau de relations
- Excellentes compétences en communication écrite et orale; à utiliser à la fois en interne et en externe
- Bonne connaissance des opérations médias et des besoins des journalistes
- Esprit stratégique et innovant, capacité à évaluer à la fois l'impact mesurable et la mise en place des projets.
- Grand intérêt pour la RSE et compréhension des défis de la mise en place de telles stratégies dans le domaine du sport
- Capacité à gérer la pression, à respecter les délais fixés et à travailler en équipe

Pour postuler, veuillez envoyer votre CV, lettre de motivation et tout autre document pouvant appuyer votre candidature à l'adresse [recruitment@epcrugby.com](mailto:recruitment@epcrugby.com) avant la date limite.

